

PRESSE

MEDIENNETZWERK
POTSDAMER/BÜLOWSTRASSE

INFORMATION

ZUM
MEDIENNETZWERK
POTSDAMER-/BÜLOWSTRASSE

STAND: 8.12.2004



PROJEKTBÜRO

Potsdamer Str. 93 | 10785 Berlin

Tel: 030 - 789 51 50-0

Fax: 030 - 789 51 50-4

info@medienportal-berlin.de

www.medienportal-berlin.de

Ablauf der Pressekonferenz am 8.12.2004

- 11.00 **Begrüßung** (*Cristina Suárez, Pressebeauftragte Mediennetzwerk*)
- 11.05 **Kurzdarstellung** (*Heidrun Abraham, Projektleitung Mediennetzwerk*)
Das Image der Potsdamer Straße und kurze Beschreibung der Zielsetzung des Mediennetzwerkes
- 11:15 **Frau Dr. Ziemer** (*Bezirksstadträtin Tempelhof-Schöneberg, Abt. Gesundheit, Stadtentwicklung und Quartiersmanagement*)
- Was sind die QMs?**
Quartiersmanagements am Standort Potsdamer/Bülowstraße
- Warum hat der Standort Potsdamer/Bülowstraße einen besonderen Entwicklungsbedarf?
 - Warum ist ein Netzwerk der Medienschaffenden am Standort Potsdamer/Bülowstraße wichtig?
- 11: 20 **Herr Lamprecht** (*Bezirkstadtrat Tiergarten/Mitte für Wirtschaft und Immobilien*)
- Medienwirtschaft in Berlin
 - Warum ist die Potsdamer/Bülowstraße wichtig für den Medienstandort Berlin?
- 11:25 **Heidrun Abraham und Viktor Grandgeorg** (*Mediennetzwerk*)
- Das Mediennetzwerk Potsdamer/Bülowstraße**
- Das Potse People Projekt**
- Maßnahmen des Projektes:**
- Vorstellung des Internetportal und des Adressbuchs aller Medienunternehmen und – schaffenden am Medienstandort.
 - Medienmesse am 27.01.2005
 - Medienstammtisch in lokalen Bars.
- Erste Reaktionen**
- 11:40 **Karl Hermann** (*Chefredakteur des Tip-Magazins*)
- Sicht eines Medienschaffenden, der seit über zwanzig Jahren am Standort arbeitet und die Entwicklung des Medienstandorts kennt.
- 11:50 **Fragen und Antworten**

PRESSEMITTEILUNG

Kreative der Medienszene am Standort Potsdamer/Bülowstraße vernetzen sich.

Berlin, 8. Dezember 2004 - Das Mediennetzwerk Potsdamer/Bülowstraße startet als beispielhaftes Modell für lokale Vernetzung und gibt den Medienschaffenden am Standort erstmals eine gemeinsame Plattform.

Das Gebiet rund um die Potsdamer Straße in Berlin ist ein traditionsreicher Medienstandort im Herzen der Stadt. Vom Kleistpark bis zum Schöneberger Ufer versammeln sich mehr als 300 Unternehmen und Freiberufler aus der Medienbranche. Damit ist der Standort ein unverzichtbarer Teil der Medienstadt Berlin. Diese geballte Medienkompetenz ist breiten Teilen der Öffentlichkeit sowie vielen Medienschaffenden vor Ort bisher kaum bewusst.

Das Mediennetzwerk Potsdamer/Bülowstraße will die Ressourcen am Standort bündeln, ein Wir-Gefühl erzeugen und geschäftliche Beziehungen zwischen den vielen Fachkräften intensivieren. Das Netzwerk hilft allen Medienschaffenden am Standort – Journalisten, Werbe- und PR-Profis, Grafikern, Fotografen, Lektoren etc. – persönliche und berufliche Kontakte aufzubauen, um gemeinsam wirtschaftlich schwierige Zeiten zu bewältigen. In einem härter werdenden Wettbewerb, der immer spezifischere Kenntnisse und Fähigkeiten erfordert, stehen die Chancen für den generalisierten Einzelkämpfer schlecht. Die Bildung unternehmerischer Netzwerke ist ein Ansatz, dieses Dilemma aufzulösen. Netzwerke zielen auf die Realisierung von Wettbewerbsvorteilen ab und zeichnen sich durch kooperative, stabile Beziehungen selbstständiger Unternehmungen aus. Medienunternehmen und Freelancer profitieren durch eine Vernetzung von der Nähe zu potentiellen Kunden und Kooperationspartnern.

Einige Medienschaffende am Standort sind von Anfang an in das Projekt involviert. **Karl Hermann**, Chefredakteur des Tip-Magazins, ist vom Projekt begeistert: "Die Potsdamer Straße ist wie eine große alte Dame, die zu allen Zeiten nie ein glattes Gesicht, sondern vielschichtige Facetten gezeigt hat. Zu ihren letzten Glanzzeiten, Mitte der Achtziger Jahre, noch in Pumps und Minirock unterwegs, trifft man sie heute eher ungeschminkt. Die schillernde Musikszene, die ihr damals Glanz verlieh, hat sich längst in andere Gegenden verdrückt. Dass trotzdem aktuell mehr als 300 Medienunternehmen im unmittelbaren Umfeld angesiedelt sind, hat auch mich überrascht. Die Medienszene ist quasi der letzte Trumpf, den die Potsdamer Straße heute hat. Diese vielen kreativen Leuchtpunkte zu bündeln und gemeinsam stärker strahlen zu lassen - das bringt nicht nur den beteiligten Medienleuten vor Ort etwas. Davon kann das gesamte Umfeld profitieren. Deswegen unterstützt der Tip das Projekt und wünscht den Initiatoren viel Erfolg!".

Das Mediennetzwerk Potsdamer/Bülowstraße bietet im Internet unter **www.medienportal-berlin.de**, neben Hintergründen zur Idee, weiterführende Informationen zum Standort und eine ständig wachsende Datenbank der lokalen Medienunternehmen und Freiberufler der Branche. Dieses Branchenbuch bietet eine Fülle von aktuellen Informationen über die verschiedenen Medienschaffenden am Medienstandort. Alle Medienfachleute können sich in unsere Datenbank kostenlos eintragen. Jeder eingetragene Medienunternehmer wird automatisch Mitglied im exklusiven Mediennetzwerk und ihm steht die komplette Adressenliste zur Intensivierung der geschäftlichen Beziehungen mit anderen Medienschaffenden am Standort zur Verfügung.

Das "Potse People Projekt" bezeichnet die erste Projektphase zur Initiierung des Mediennetzwerkes Potsdamer/Bülowstraße. Das Projekt läuft bis Ende Februar 2005 und wird gefördert durch die Europäische Union, die Bundesrepublik Deutschland und das Land Berlin im Rahmen des Programms Soziale Stadt und des Quartiersmanagement Schöneberger Norden und wird in Zusammenarbeit mit dem QM Tiergarten Süd und der Wirtschaftsförderung der Bezirke Tempelhof-Schöneberg und Mitte umgesetzt.

- 2 -

Das Potse People Projekt

Wir sind eine Gruppe kreativer Medienschaffender, die selber gerne am Medienstandort Potsdamer/ Bülowstraße arbeiten. Mit dem Potse People Projekt wollen wir die Potenziale aller Medienspezialisten in diesem Gebiet vernetzen und damit Synergieeffekte schaffen. Am Standort arbeiten viele Kreative an spannenden Projekten und es ist unser persönliches Anliegen, diese Leute zusammenzubringen. Wir sind überzeugt, dass jeder von neuen Bekanntschaften profitieren kann.

Unser Konzept sieht vielfältige Maßnahmen vor:

- Das Internetportal ist die zentrale Informations- und Kommunikationsplattform für das zu etablierende Mediennetzwerk Potsdamer/Bülowstraße. Seine zweite Hauptfunktion besteht darin, der interessierten Öffentlichkeit als Informationsquelle rund um die Uhr zu dienen.
- Ein umfassendes Adressbuch aller Medienunternehmen und –schaffenden am Medienstandort, in dem jeder sich mit Foto präsentieren kann.
- Höhepunkt des Projektes ist eine Medienmesse am 27.1.2005: das Event, das die Medienschaffenden vom Standort versammelt und die Vielfalt der Kompetenzen sichtbar macht. Sie ist konzipiert als eine lockere Abendveranstaltung, moderiert von Karl Hermann (Chefredakteur des Tip-Magazins), das den Dialog zwischen den unterschiedlichsten Disziplinen der Medienbranche in diesem Areal anregen soll. Interessierte Medienschaffende erhalten die Möglichkeit, sich und Ihr Angebot zu präsentieren, einander zu begegnen und Kontakte zu knüpfen.
- Darüber hinaus initiieren wir einen Medienstammtisch in verschiedenen ansässigen Bars.
- Wir sammeln und formulieren zusätzliche Ideen für weiterführende, ergänzende Projekte.
- Wir verfassen ein Standortprofil, eine Analyse der Stärken und Schwächen des Standortes. Diese dient als Basis für weiterführende Maßnahmen.

Pressekontakt:

Cristina Suárez
Mediennetzwerk Potsdamer/Bülowstraße
Potsdamer Str. 93
10785 Berlin
Fon: +49 30 627 08 457
Fax: +49 30 789 51 504
presse@medienportal-berlin.de

Projektleitung:

Heidrun Abraham
Mediennetzwerk Potsdamer/Bülowstraße
Potsdamer Str. 93
10785 Berlin
Fon: +49 30 789 51 500
Fax: +49 30 789 51 504
heidrun@medienportal-berlin.de

**Folgende Sparten zählen wir zum Begriff „Medien“.
Diesen Kategorien sind die Medienleute in unserem Adressbuch zugeordnet:**

Agentur / Agent(in)

Bild, Casting, Literatur, Konzert, Künstler, ...

Archiv

Bild, Film, Ton, ...

Bau

3D-Modelling, Baubühne, Messebau, Modellbau, ...

Bildung & Lehre

Fort- und Weiterbildung, Ausbildung, Seminare, ...

Darsteller & Sprecher

Schauspieler, Moderatoren, Artisten, Korrespondenten, ...

Dienstleistung Medienservice

Consulting, Forschung, Recht, Finanzierung, ...

Druck

Druckerei, Druckvorstufe & Prepress, Copyshops, ...

Film & TV & Theater

Regisseure, Dramaturgen, Kameraleute, Beleuchter, ...

Foto

Fotografen, Fotolabore, Fotodesign, Fotobedarf, ...

Grafik & Design & Layout

Grafiker, Illustratoren, DTP, Cartoonisten, Satz, Mode & Textil, Industrie, Screen, Sound, Verpackung, ...

Hörfunk

Radiosender, ...

IT

EDV, Programmierer, Entwickler, Administratoren, Internet, Multimedia, ...

Mode & Styling

Hair & Make Up, Visagisten, Maskenbildner, Food, Mode, Stills, ...

Musik

Sänger, Musiker, Tonstudios, ...

Presse

Redakteure, Agenturen, Vertrieb, ...

Produktion

Bild- und Tonträgerhersteller, CD & DVD, Film, TV, Video, Multimedia, Musik, Pre- und Postproduction, ...

Technik & Equipment & Räume

Beleuchtung, Beschallung / PA, Hard- & Software, Cutter, Film, Flight Cases, Fotoapparate, Kostüme & Requisiten, ...

Text & Sprache

Texter, Autoren, Journalisten, Übersetzer, Lektoren, ...

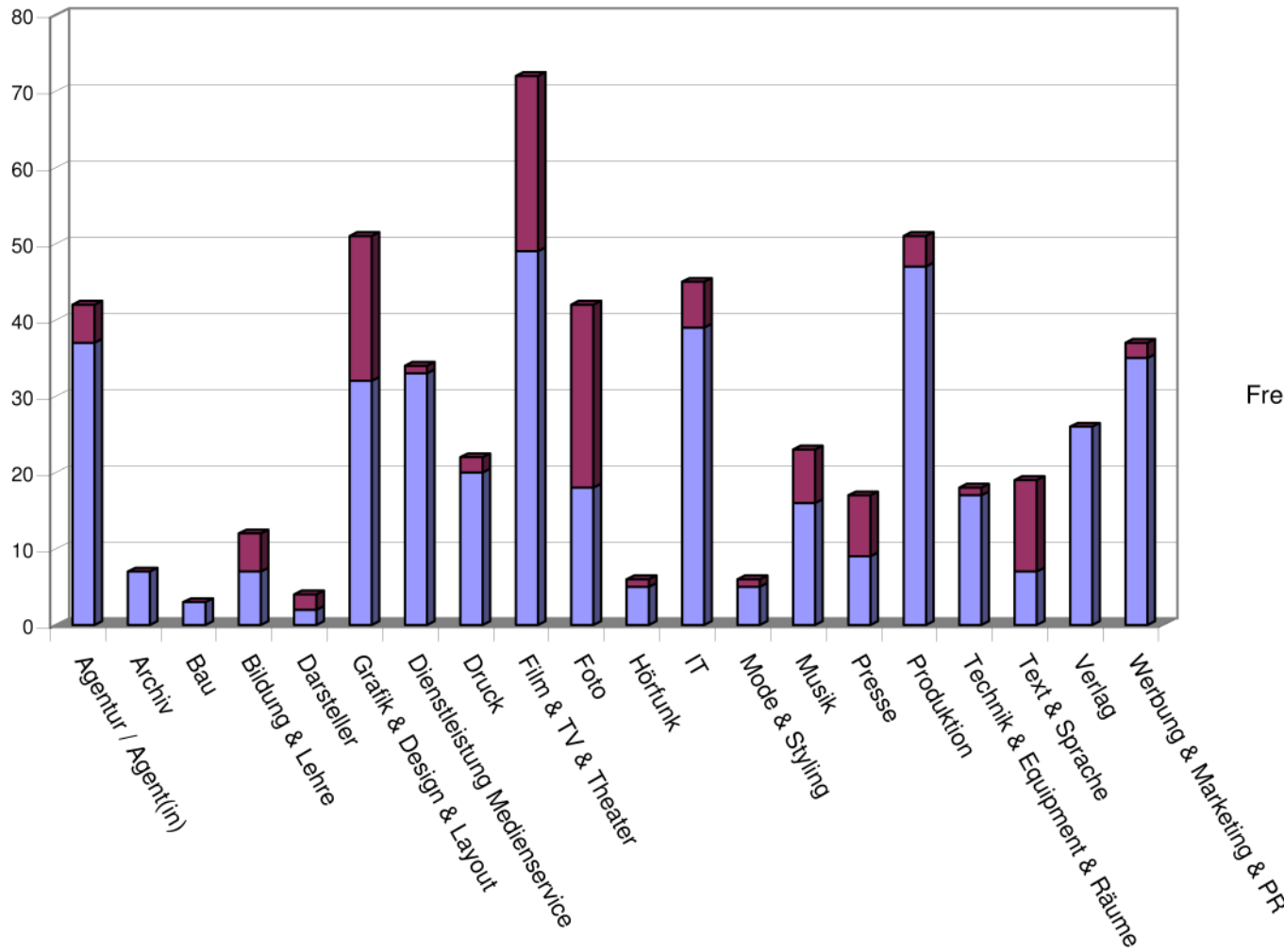
Verlag

Musik, Zeitung, Zeitschriften, Bücher, ...

Werbung & Marketing & PR

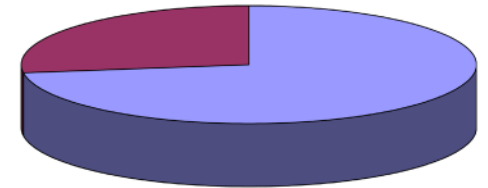
Fullservice Werbeagenturen, Event & Veranstaltung, Werbetechnik, Merchandising, ...

Einträge nach Kategorien



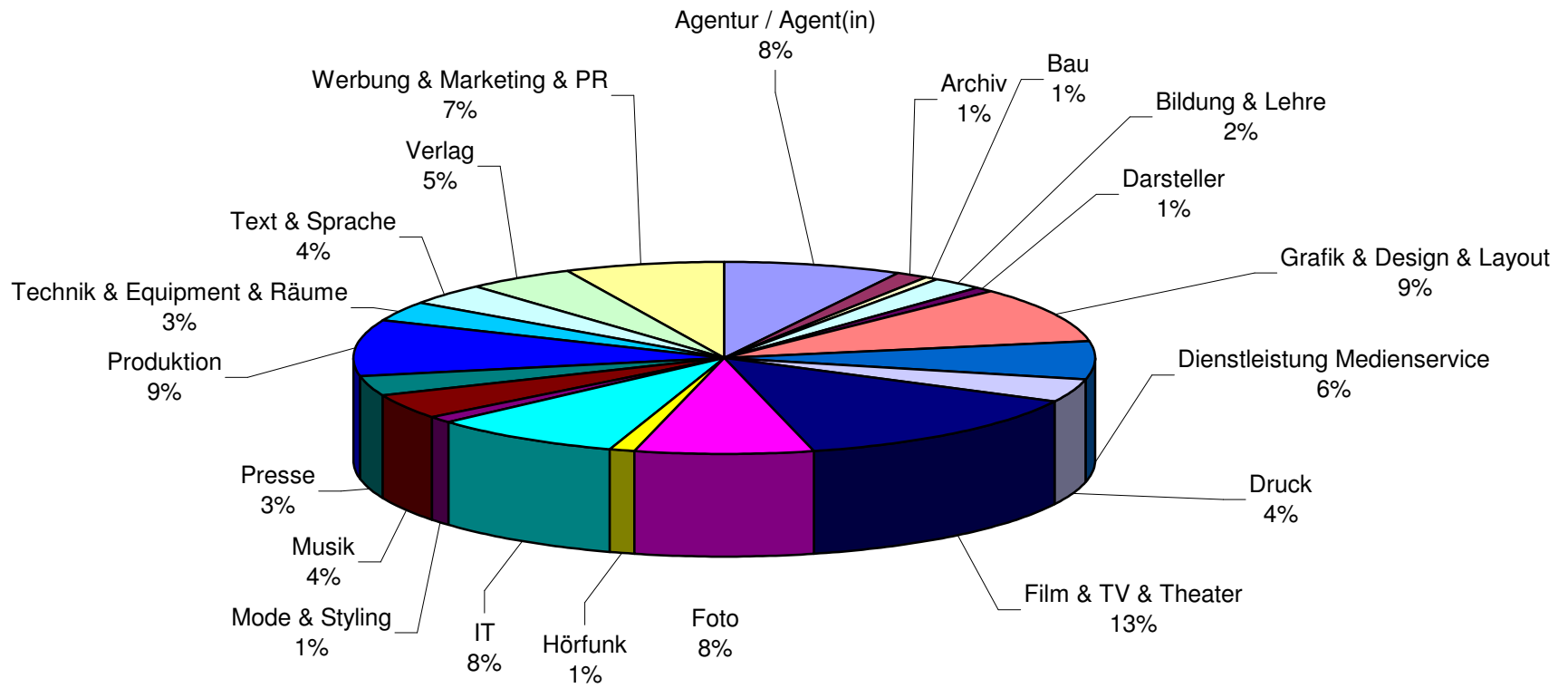
Gesamtzahl

Freelancer: 90



Unternehmen: 242

Einträge nach Kategorien



WER MACHT DAS MEDIENNETZWERK?

Das Potse People Team (3 Medienleute vom Medienstandort Potsdamer/Bülowstraße)

Heidrun Abraham, Grafik-Designerin

Cristina Suárez, Freie Journalistin und Übersetzerin

Viktor Grandgeorg, Webentwickler

FÜR WEN?

Für alle Medienleute vom Medienstandort Potsdamer/Bülowstraße:

- Unternehmen (Firmensitz am Standort)
- Freelancer (Kunden/Projekte bzw. Arbeitsplatz am Standort)
- Angestellte (Arbeitsplatz am Standort)
- Arbeitssuchende (Bezug zum Standort)

WARUM?

Um die Medienleute vom Standort miteinander bekannt zu machen.

Um Geschäftsbeziehungen und persönliche Beziehungen zu fördern (Schneller Kunden, Projektpartner, Infos und Rat finden).

Um das Lebensgefühl, den „Wohlfühlfaktor“ das Arbeitsklima und das Image des Standortes zu verbessern.

Um den Medienstandort Potsdamer/Bülowstraße bekannt zu machen.

Um die Voraussetzungen für eine gezielte Standortpolitik zu schaffen.

WIE?

Internetportal www.medienportal-berlin.de mit:

- Adressdatenbank (337 Datensätze, Stand: 8.12.04)
Kurzdarstellungen aller Medienunternehmen mit Foto/Logo
Die Datenbank können Netzwerker kostenlos erhalten zur Kontaktaufnahme mit anderen Medienleuten vom Standort
- Eventkalender für Medienevents am Standort
- Foren für Diskussion und Angebote/Gesuche (z. B. Jobangebote)

Medienmesse am 27. Januar 2005, 20:00 Uhr bis open end

Lockere Abendveranstaltung mit Cocktails und Musik.

Alle Medienleute kommen zusammen, lernen sich kennen, können sich präsentieren.

Ausgewählte Firmen und Personen werden vom Moderator (Karl Hermann, Chefredakteur „Tip“) vorgestellt und interviewt.

Medienstammtisch ab Februar 2005 in wechselnden lokalen Bars.

Termine und Orte werden auf der Website abrufbar sein.

Standortprofil: Stärken und Schwächen des Standortes herausarbeiten, Bedarf für Neuansiedlungen ermitteln

WO?

Eine Gebietskarte vom Medienstandort ist abrufbar unter: www.medienportal-berlin.de.

Das Gebiet umfasst ca. 3 Quadratkilometer von Kleistpark bis Nollendorfplatz bis Landwehrkanal bis Gleisdreieck und Yorckbrücken.

WAS KOSTET ES?

Den Teilnehmern am Mediennetzwerk entstehen keine Kosten.

GEFÖRDERT DURCH:

Gefördert durch die Europäische Union, die Bundesrepublik Deutschland und das Land Berlin im Rahmen des Programms Soziale Stadt und des Quartiersmanagements Schöneberger Norden in Zusammenarbeit mit dem QM Tiergarten Süd und der Wirtschaftsförderung der Bezirke Tempelhof-Schöneberg und Mitte.