

PRESSEMITTEILUNG

Der POTSE PEOPLE DAY kommt!

"Nutze die Energie des Netzwerks für deine Ideen!"

Am Samstag, dem **29. Oktober 2005**, von **10:00 bis 18:00 Uhr** in der **Alten Pumpe**, Lützowstr. 42, 10785 Berlin.

Das **Mediennetzwerk Potsdamer/ Bülowstraße** veranstaltet am 29. Oktober 2005 den POTSE PEOPLE DAY und gibt damit den Medienschaffenden am Standort die Möglichkeit, sich mit eigenen Ideen, Projekten und Diskussionsstoff den anderen Mediennetzwerkern zu präsentieren, Gleichgesinnte zu finden und z. B. auch Projektteams zu gründen.

Die Medienmesse liegt schon einige Monate zurück und auch wenn die Medienstammtische mittwochs gut besucht werden, ist die Zeit reif für eine weitere Mediennetzwerk-Großveranstaltung: den POTSE PEOPLE DAY.

Der POTSE PEOPLE DAY soll, ein Jahr nach Entstehen des Mediennetzwerkes Potsdamer/Bülowstraße, die Zusammenarbeit intensivieren und viele kleine aktive Zellen entstehen lassen, in denen Menschen für gemeinsame Ideen kooperieren. Die Medienschaffenden nehmen sich einen vollen Tag die Zeit, um mit einem Kompetenzteam Konzepte und Projekte zu entwickeln, das Mediennetzwerk als Ressource zu nutzen, Angebote zu machen, Ideen zu diskutieren und Kontakte zu intensivieren. Sie ist größer als ein Stammtisch, aber intensiver und persönlicher als eine Messe.

Mit der Open-Space-Technik konzipiert das Potse-People-Team die Veranstaltung wie ein Live-Forum: jeder kann Angebote und Gesuche mitbringen, Fragen aufwerfen, Ideen diskutieren und Zukunftspläne schmieden. Alle Themen werden gesammelt und finden ihr Publikum zur rechten Zeit. Jeder kann an diesem Tag mit anderen Medienschaffenden gemeinsame Perspektiven der lokalen Netzwerkkooperation entwickeln zur Stärkung und Entfaltung der eigenen Unternehmensstrukturen. Das Netzwerk birgt Chancen für alle Beteiligten!

- 2 -

In drei Phasen von je einer Stunde finden sich die Medienschaffenden in offenen Gruppen zusammen, um die aufgeworfenen Themen zu bearbeiten. Verantwortlich für die Themen und ihr Publikum sind die Teilnehmer selbst!

Ob man Kooperationspartner sucht oder Mitmieter für die eigene Büroräume, ob man weiß, wie man effektives Standortmarketing betrieben werden könnte oder nur noch der Investor für Ihre Geschäftsidee fehlt ... alle Themen sind erlaubt, von marginal bis phänomenal.

Am POTSE PEOPLE DAY haben die Mediennetzwerker Gelegenheit, die Medienleute aus der Nachbarschaft näher kennen zu lernen und sich und ihr Anliegen vorzustellen.

Der Großgruppenmoderator Rüdiger Eschenbach moderiert das Open-Space-Forum und begleitet den Medienschaffenden durch den Tag. Theatersaal, Restaurant und Biergarten der "Alten Pumpe" bieten dabei das passende Ambiente. Ein Buffet mit raffinierten Häppchen steht in der Mittagspause für die Teilnehmer bereit.

Das Projekt wird im Rahmen des Quartiersmanagements [Schöneberger Norden](#) gefördert und in Zusammenarbeit mit dem QM Tiergarten Süd und der Wirtschaftsförderung der Bezirke Tempelhof-Schöneberg und Mitte umgesetzt.

Weitere Informationen:

Cristina Suárez, Pressebüro

Tel.: +49 30 627 08 45-7

Mobil: 0174 384 49 54

Email: presse@medienportal-berlin.de

Heidrun Abraham, Projektleitung

Tel.: +49 30 789 51 50-0

Mobil: 0172 900 22 21

Email: projekt@medienportal-berlin.de

Projektbüro:

Potsdamer Str. 93

10785 Berlin

<http://www.medienportal-berlin.de>

- 3 -

HINTERGRUNDINFORMATION:

PP PROJEKT

PHASE II DES MEDIENNETZWERKS POTSDAMER/BÜLOWSTRASSE IN BERLIN

PP TEAM

Heidrun Abraham, Cristina Suárez und Viktor Grandgeorg

ZEITRAUM:

Mai 2005 bis November 2005

ZIELE:

- Ausbau und Intensivierung des über das Mediennetzwerk entstandenen Informationsaustausches und der Kooperationen zwischen den Unternehmen, sowie Festigung der Identifikation mit dem Standort.
- Umsetzung und Etablierung von Projekten und Leistungen, die zur Stärkung des Standortes und zur Selbstständigkeit und Unabhängigkeit des Mediennetzwerks beitragen.

MASSNAHMEN:

- Ausbau und Pflege der Kommunikationsplattformen
 - Newsletter: Mitglieder des Mediennetzwerk und Interessierte erhalten regelmäßig Newsletter mit aktuellen Informationen über das Geschehen am Standort und zu Veranstaltungen des Mediennetzwerks.
 - Internetportal: Pflege und Erweiterung insbesondere des Potse People Adressbuches und des Internetportals als Basisplattform.
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
 - Stammtische: regelmäßig stattfindende Stammtische in wechselnden Locations und bei Unternehmen vor Ort. Die Unternehmen erhalten die Gelegenheit sich und ihre Projekte zu präsentieren. Darüber hinaus können sie Informationen austauschen und weitere Ideen entwickeln.
 - Herbstveranstaltung POTSE PEOPLE DAY: Moderierte Ganztagsveranstaltung. Alle Medienschaffenden am Standort können hier ihre Ideen vortragen, Gleichgesinnte finden, Arbeitsgruppen bilden und so ihre Projekte verwirklichen. Damit werden Kommunikation und Kooperation unter den Medienschaffenden intensiviert und gefördert. Ziel ist das Entstehen von eigenständigen Arbeitsgruppen und Projekten.