PRESSEINFORMATION

mstreet

MEDIENMESSE Potsdamer/Bülowstraße

Die M STREET präsentiert sich und lädt ein

Berlin,16. Januar 2007 – Am 31. Januar findet die zweite 'Medienmesse Potsdamer/Bülowstraße' im Willy-Brandt-Saal des Rathauses Schöneberg statt. Unternehmen und Selbständige aus den unterschiedlichsten Bereichen der Medienbranche machen hier auf ihre Arbeit und die geballte Kompetenz an der M STREET aufmerksam – einem Standort, der derzeit bestrebt ist, sich als unverzichtbaren Bestandteil der Berliner Medienlandschaft zu etablieren. Zur Medienmesse, die unter der Schirmherrschaft von Bezirksbürgermeister Ekkehard Band und der für das Quartiersmanagement zuständigen Stadträtin Angelika Schöttler steht, werden rund 35 Aussteller erwartet. Alle Interessierten, die die Vielfalt der Medienbranche an der M STREET kennen lernen möchten, sind eingeladen, die Messe zu besuchen. Für die Presse findet am 18. Januar ein Vorab-Termin im Gewerbehof Bülowbogen statt.

Im Rahmen der Pressekonferenz, die in Anwesenheit der Schirmherren stattfinden wird, informieren die Initiatoren über das Konzept der Messe. Grundsätzlich aber gelten für die Medienmesse die selben Zielsetzungen wie für das übergeordnete Förderprojekt 'Medienstandort Potsdamer Straße': Netzwerke sollen gestärkt, fundierte Inhalte praxisnah aufgezeigt und vermittelt werden.

Deshalb verfolgt die Medienmesse nicht nur die Zielsetzung, Treffpunkt für die Branche sein und so die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch zu geben; sie sorgt auch für fachliche Informationen: Das Seminar "Zeitmanagement für Klein- und Kleinstunternehmen", das von Frau Prof. Dr. König (TFH – Technische Fachhochschule Berlin) geleitet wird, richtet sich speziell an Einzelunternehmer aus der Druck- und Medienbranche. In ihrem Vortrag "Ideenschutz, Werkschutz und Medienrecht" informiert Rechtsanwältin Amrei Viola Wienen darüber, wie Medienprofis ihre Arbeit urheberrechtlich schützen lassen können; unter dem Motto „Auch Logos haben Rechte" berät sie zusätzlich auch die Besucher der Messe.

M STREET bezeichnet den ca. 3 km^2 großen 'Medienstandort Potsdamer Straße', der zunächst bis Ende Oktober 2007 durch die Wirtschaftsberatung Tempelhof-Schöneberg unterstützt wird. Dabei setzen die Initiatoren konsequent auf Netzwerkförderung: Die lokalen Unternehmen sollen lernen, die Synergieeffekte, die bei der gegebenen räumlichen Konzentration - einem so genannten'Cluster' - entstehen, optimal zu nutzen. Mit der mit der Fachtagung 'Regionale Cluster' hatte im November letzten Jahres die erste offizielle Veranstaltung im Rahmen des Förderprojektes 'Medienstandort Potsdamer Straße' stattgefunden. Das mit 170.000 Euro dotierte Projekt wird in Kooperation mit dem Mediennetzwerk Potsdamer/Bülowstraße sowie der mpr Unternehmensberatung durchgeführt.

Weitere Informationen finden Sie auch unter: www.medienportal-berlin.de

MEDIENMESSE Potsdamer/Bülowstraße

Pressekonferenz

Donnerstag, 18. Januar
um 12.00 Uhr

Gewerbehof Bülowbogen
Aufgang D1, 3. OG
Bülowstr. 66
10783 Berlin

Medienmesse

Mittwoch, 31. Januar
ab 18.30 Uhr

Rathaus Schöneberg
Willy-Brandt-Saal
John-F.-Kennedy Platz
10825 Berlin

Anmeldung für Besucher:
medienmesse@medienportal-berlin.de

Der Eintritt ist frei!

Pressekontakt & -akkreditierung

gopublic!

Donata Meyer
tel.: 030–8855 0642
fax: 030–8855 0756
mail@gopublicberlin.de
www.gopublicberlin.de

Berlin

EFRE

MEDIENNETZWERK POTSDAMER/BÜLOWSTRASSE