

E I N L A D U N G

# Fachtagung • mstreet

Medienstandort Potsdamer Straße



W e r t s c h ö p f u n g i m N e t z w e r k

6. Dezember 2007 . 14:00 bis 18:00 Uhr . Rathaus Schöneberg

Die **•mstreet** profiliert sich als wichtiger Bestandteil der Medienlandschaft Berlin-Brandenburgs. Zur Standortkonferenz im September 2007 stellten Vertreter der Standorte Adlershof, Babelsberg und Neue Mitte ihre Profile dar – auch die **•mstreet** hat Schwerpunktfelder, auf die die ansässigen Medienvertreter spezialisiert sind.

Eine starke Branchengruppe des Medienstandortes ist der Bereich *Film, TV, Theater & Produktion*. Über 90 Firmen sind in diesen Branchen an der **•mstreet** tätig – von der *Maskenbildnerschule* über  *Casting- und Schauspielagenturen* bis zu *Produktionsfirmen* und *Film-Vermarktungsunternehmen*.

Ein zweites großes Feld der Wertschöpfung im Gebiet liegt in der Präsentation und Kommunikation von Produkten über Printmedien, Internet und andere Medien. Dies umfasst eine Vielzahl an Branchen, v.a. die beiden großen Bereiche *Werbung, Marketing & PR* und *Grafik, Design & Layout*, sowie die Branchen *Foto, Druck, Verlage* und *IT*. Zirka 170 **•mstreet**-Unternehmen und Institute sind in dieser Wertschöpfungskette tätig.

Die Schwerpunktfelder der **•mstreet** möchten wir gemeinsam mit Ihnen auf der Fachtagung am 6. Dezember diskutieren:

**Wo situiert sich Ihr Unternehmen innerhalb der Wertschöpfungskette? Wie funktioniert die Zusammenarbeit bisher? Welchen Nutzen haben Unternehmen und Institute des Mediennetzwerkes von der Zusammenarbeit?**

Beiträge aus Forschung und Praxis sollen Denkanstöße für die anschließende Arbeit in den Arbeitsgruppen geben. Dort werden die visuell aufbereiteten Wertschöpfungsketten analysiert und das Kooperationspotential einzelner Teilbereiche abgeschätzt. Kontakte zu möglichen Kooperationspartnern können geknüpft werden!

---

14:00 Uhr Schirmherrschaft und **Eröffnung** durch Ekkehard Band  
Bürgermeister Bezirk Tempelhof-Schöneberg

---

14:10 Uhr **Vortrag**  
Sabine Weigel, Dipl. Volkswirtin, Lehrbeauftragte TFH Berlin  
„Konzepte für erfolgreiche Kooperationen in der  
Medienbranche“

Gesprächspartnerin: Manuela Höfer, Fotografin  
Wie funktionieren Kooperationen an der **•mstreet**?

---

14:50 Uhr **Vortrag**  
Karsten Stampa-Thomas, M.B.A. Dipl.-Betriebswirt,  
FHW Berlin, „Effizienz von Clustern“ am Beispiel **•mstreet**

Gesprächspartnerin:  
Ulrike Licht, vision X Film und Fernsehen GmbH  
Welche Netzwerkerfahrungen gibt es in der Filmbranche in  
Berlin?  
Moderation: Ares Kalandides, InPolis

---

15:30 Uhr **Pause**

---

15:45 Uhr **Bildung von Arbeitsgruppen**

**AG:** Wertschöpfungskette Film, TV, Theater & Produktion

**AG:** Wertschöpfungskette der Branchen *Werbung, Marketing, PR, Grafik, Design, Layout, sowie Foto, Druck, Verlage, IT.*  
Moderation: Ute Großmann und Maria Brückner,  
mpr Unternehmensberatung

---

16:45 Uhr **Präsentation** der Ergebnisse  
Ares Kalandides

---

17:15 Uhr **Schlusswort AK •mstreet**  
Heidrun Abraham und Uta Zech, Vorstandsmitglieder

---

17:30 Uhr **Get Together**

# Fachtagung • **mstreet**

6. Dezember 2007  
14:00 bis 18:00 Uhr

Rathaus Schöneberg  
Louise-Schroeder-Saal  
John-F.-Kennedy-Platz

Ansprechpartner für das  
Projekt Medienstandort Potsdamer Strasse:

mpr Unternehmensberatung  
Ute Großmann  
T (0 30) 2 06 07 39 15  
ug-mpr@ipn.de

Wirtschaftsberatung Tempelhof-Schöneberg  
Martina Budsuhn  
T (0 30) 75 60 42 42  
martina.budsuhn@ba-ts.verwalt-berlin.de

Anmeldung > **Post**  
Wirtschaftsförderung Tempelhof-Schöneberg  
John-F.-Kennedy-Platz, 10825 Berlin

Anmeldung > **Online**  
www.mstreet-berlin.de  
anja.kraatz@ba-ts.verwalt-berlin.de  
F (0 30) 75 60 42 00

In Kooperation mit:



Medienpartner:  
FAB Fernsehen aus Berlin

