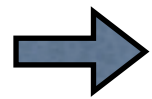


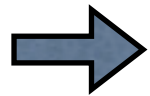
Ergebnisse Workshop: Branche Werbung & Marketing

“Clusterbildung” - Vorschläge zur Verbesserung der Netzwerke



Mögliche Ansätze

- + Website optimieren - Suchfunktion / - einfache Handhabung
- + “Stammtisch” breiter kommunizieren
- + an der Idee eines “Medienhauses” festhalten
- + “M-Street” als Marke kommunizieren und sich damit identifizieren



branchenspezifische Möglichkeiten

- + gegenseitige Auftragserteilung / Hinweise / Vermittlungen
- + “Netzwerk” eventuell über die beiden Straßen hinweg ausweiten

Ergebnisse Workshop: Branche Werbung & Marketing

“Clusterbildung” - Vorschläge zur Verbesserung der Netzwerke

- ➔ Erwartungen an die Politik auf Bezirks- und Landesebene
 - + Fördermittel aquirieren
 - + Berlin als “Vision” kommunizieren
 - + auch die Bezirksebene sollte sich mit Charisma für den Standort eintreten und werben